



Acest proiect este finanțat de Uniunea Europeană și este cofinanțat de Suedia prin intermediul Fundației Est-Europene

ANTREPRENORIATUL SOCIAL ȘI TINERII DIN MOLDOVA PENTRU O SOCIETATE MAI INCLUSIVĂ, DURABILĂ ȘI INOVATIVĂ / GoYouth +

TEMA nr. 11

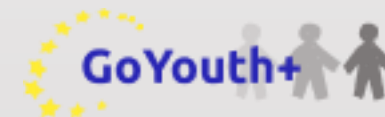
Proprietatea intelectuală în dezvoltarea unei afaceri sociale de succes

Proiectul GoYouth+ este implementat de Asociația Henri Capitant de Cultură Juridică /AHCCJ (Grant nr.979)



Association
Henri Capitant

www.henricapitant.md / www.haitinere.md



Unități de conținut:



powered by
moldcell
FOUNDATION

- ❖ 1. Noțiunea și sistemul de proprietate intelectuală;
- ❖ 2. Considerații generale privind dreptul de autor;
- ❖ 3. Brevetele de invenție și modele de utilitate;
- ❖ 4. Protecția juridică a mărcilor și denumirilor de origine a produselor, în cadrul companiilor sociale.

Obiective de referință



- ❖ De a formula noțiunea dreptului de proprietate intelectuală, drept de autor și drepturile conexe;
- ❖ De a identifica criteriile de protecție a drepturilor de proprietate intelectuală;
- ❖ De a cunoaște regulile de depunere a cererii de obținerea brevetului de invenție/drept de autor/marcă și denumiri de origine în RM și în străinătate;
- ❖ De a caracteriza comparativ marca socială și denumirile de origine a produsului;
- ❖ De a evalua avantajele protecției dreptului intelectual în întreprinderile sociale.
- ❖ De a forma aptitudini de cercetare a bazelor de date naționale și internaționale în domeniul proprietății intelectuale.

Biobliografia recomandată



- ◆ Constituția Republicii Moldova; https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=111918&lang=ro
- ◆ Legea privind protecția mărcilor nr. 38/2008; https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=93464&lang=ro
- ◆ Legea privind protecția invențiilor nr. 50/2008;
https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=107070&lang=ro
- ◆ Legea privind protecția indicațiilor geografice, denumirilor de origine și specialităților tradiționale garantate nr.66/2008;
https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=107008&lang=ro
- ◆ Legea privind dreptul de autor și drepturile conexe nr. 139/2010;
https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=117045&lang=ru
- ◆ Legea pentru aprobarea simbolurilor naționale asociate indicațiilor geografice protejate, denumirilor de origine protejate și specialităților tradiționale garantate nr.101/2014;
https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=93472&lang=ro
- ◆ Investiții și profit cu proprietatea intelectuală. Ghid pentru IMM-uri, AGEPI, 2017;
https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=121240&lang=ro
- ◆ Managementul proprietății intelectuale Iurie Badâr, Vasile Bucur, Tatiana Bulmaga [et al.], Chișinău, 2018, 311 p. ISBN: 978-9975-144-56-8.

Scopul OPI

- Promovarea produselor
- Securizarea produselor
- Capitalizarea activelor imateriale
- Lupta cu concurenții
- Atragerea investițiilor



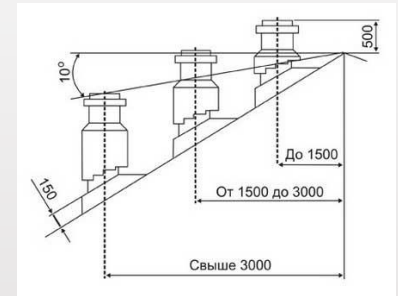
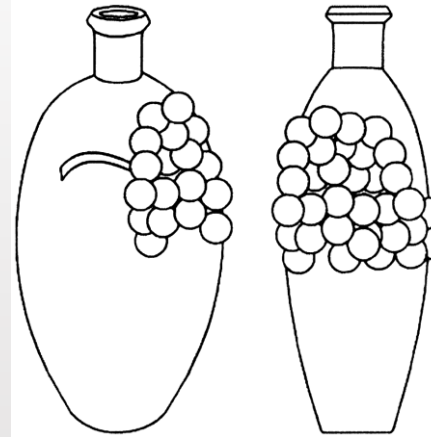
powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION

Ce este proprietate intelectuală?

- ◆ Produs al intelectului uman materializat în diverse obiecte, atât ca formă cât și ca conținut.



powered by
moldcell^{CO}
FOUNDATION



Cine are dreptul la OPI?

AUTORUL – persoana prin munca creativă a căreia a fost creat obiectul sau succesorul de drepturi ale acestuia.

Dreptul exclusiv va aparține **TITULARULUI** – persoana (fizică sau juridică) pe numele căreia este înregistrat obiectul, poate fi autorul sau o altă persoană căreia autorul i-a transmis drepturile sau căreia i-au revenit aceste drepturi în mod legal.



OPI de serviciu

- ❖ Regulamentul privind obiectele de proprietate intelectuală create în cadrul exercitării atribuțiilor de serviciu, aprobat prin Hotărîrea Guvernului nr. 1609 din 31.12.2003.
- ❖ Raporturile menționate sînt stipulate într-un contract special sau compartiment al contractului individual de muncă, care va prevedea crearea OPI de serviciu.
- ❖ Drepturile morale (nepatrimoniale) asupra OPI de serviciu aparțin salariatului (salariaților) - autor (coautori) al (ai) OPI de serviciu.
- ❖ Drepturile patrimoniale asupra OPI de serviciu create de către salariat (salariați) aparține angajatorului, dacă contractul încheiat între angajator și salariat (salariați) nu prevede altceva.
- ❖ Angajatorul nu trebuie să divulge OPI de serviciu care i-a fost comunicat de salariat atîta timp cît interesele legitime ale salariatului impun acest lucru. Salariatul nu trebuie să divulge OPI de serviciu, atîta timp cît acesta nu a obținut acordul angajatorului.



OPI de serviciu

- ❖ În termen de 60 de zile din momentul comunicării despre crearea OPI de serviciu, angajatorul poate să depună la Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI), în modul corespunzător, o cerere de înregistrare a OPI de serviciu, să cesioneze dreptul la depunerea cererii de înregistrare a OPI de serviciu oricărei alte persoane sau să dea o dispoziție în scris despre caracterul secret al OPI de serviciu. Angajatorul este obligat în toate cazurile să informeze autorul (coautorii) despre decizia sa.
- ❖ Dacă angajatorul renunță la drepturile sale după depunerea cererii de înregistrare a OPI de serviciu, el este obligat să comunice despre aceasta în scris autorului (coautorilor) și AGEPI. În acest caz, autorul (coautorii), timp de 3 luni de la data când angajatorul a notificat în scris intenția sa de a renunța la protecție, are (au) dreptul preferențial de a obține titlul de protecție pe numele său (lor).



Cînd apare dreptul de proprietate intelectuală?

Din momentul creării pentru obiectele dreptului de autor:



powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION

- ◇ operele literare;
- ◇ operele de artă;
- ◇ operele științifice;
- ◇ operele muzicale;
- ◇ operele audiovizuale;
- ◇ baze de date, etc.

Cînd apare dreptul de proprietate intelectuală?

Din momentul înregistrării pentru obiectele proprietății industriale:

- ❖ invențiile;
- ❖ mărcile;
- ❖ desenul și modelul industrial (design)
- ❖ denumirile de origine, indicațiile geografice, produsele tradiționale garantate;
- ❖ soiurile de plantă;
- ❖ topografiile circuitelor integrate;
- ❖ secretul comercial.

Înregistrarea OPI nu este obligatorie



powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION

Drepturile dobândite ca rezultat al protecției obiectelor de proprietate intelectuală

Drepturile se împart în două categorii:

- ❖ drepturi morale;
- ❖ drepturi materiale.

Titularul deține dreptul exclusiv asupra OPI exprimat prin:

- ❖ dreptul de a dispune;
- ❖ dreptul de a utiliza;
- ❖ dreptul de a interzice utilizarea neautorizată.

Drepturile morale aparțin autorului, (dreptul la nume, dreptul la paternitate), sunt protejate fără termen nu pot face obiectul vreunei renunțări sau cesiuni și sînt imprescriptibile, chiar și în cazul în care autorul cedează drepturile sale patrimoniale.



Cine acordă protecția?

❖ La nivel național:

Agenția de stat pentru proprietate intelectuală AGEPI, care acordă protecție pentru toate OPI.

❖ La nivel regional:

Organizația Europeană de brevet OEB și Organizația Eurasiatică de brevet OEAB, pentru invenții.

❖ La nivel mondial:

Aranjamentul de la Madrid și Protocolul la acest Aranjament, pentru mărci.

Aranjamentul de la Haga, pentru modele și desene industriale.

Aranjamentul de la Lisabona, pentru indicația locului de origine a produsului.

Convenția UPOV, pentru soiurile noi de plante.





<https://agepi.gov.md/>



powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION

The screenshot shows the homepage of the AGEPI (Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală) website. At the top, there is a navigation menu with links for 'Despre', 'Legislație', 'Litigii', 'Publicații', 'Informații și servicii', 'Transparență', and 'Contacte'. The main banner features the text 'Marca Comercială a ANULUI 2021' and 'Aflați mai multe...'. Below the banner, there are several service categories listed in a grid:

- Mărci
- Design industrial
- Invenții
- IG, DO, STG
- Soiuri de plante
- Drept de autor
- Baze de date
- Depunere online
- Instruiri / eLearning
- Mandatar autorizat
- Gestiunea colectivă
- Evaluatori ai PI

Ce este drept de autor?



- ◆ rezultate ale creației intelectuale originale în domeniul literaturii, artei și științei, indiferent de mijloacele de creare, de modul concret și de forma de exprimare, de valoarea și importanța acestora;

Limita de protecție la drepturile de autor

- ❖ **TIMP** – toată viața autorului plus 70 de ani după deces;
 - 70 de ani de la publicare pentru opera anonimă;
 - 25 de ani pentru opera de artă aplicată (**model, desen industrial**)

- ❖ **SPAȚIU** – teritoriul statelor membre la Convențiile de la Berna și Roma.

- ❖ **OPERA ÎN SINE** – cu toate elementele care o caracterizează.



Brevetul de invenție

Brevetul reprezintă un “contract” între inventator și stat:

- ❖ inventatorul își ia obligația de **a dezvălui** societății invenția sa
- ❖ statul, în schimb, îi oferă inventatorului printr-un **titlu de protecție, conținând informația despre invenție**, un drept exclusiv de a-și exploata invenția în scopul ca inventatorul să-și recupereze cheltuielile legate de crearea invenției și să obțină, eventual, un venit. Dreptul acesta este limitat în timp (până la 20 de ani) și teritorial.



powered by
moldcell^{CO}
FOUNDATION



powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION

DEZVĂLUIREA INFORMAȚIEI PRIVIND INVENȚIA – UN PRINCIPIU FUNDAMENTAL AL LEGISLAȚIILOR DE BREVET!!!

Funcțiile de bază ale Brevetului de Invenție:

- ❖ **de protecție** – titlu de protecție ce conferă titularului un drept exclusiv de exploatare asupra obiectului invenției brevetate
- ❖ **de informare** – odată publicat, documentul de brevet este adus la cunoștință publicului (devine o parte a Stadiului anterior)



Un produs cu sute de utilizări: WD-40 protejat prin knowhow



powered by
moldcell^{co}
FOUNDATION



WIKIPEDIA: nu s-a brevetat pentru a evita dezvoltarea recepturii



Formulation [edit]

WD-40's formula is a **trade secret**. The product is not patented to avoid completely disclosing its ingredients. ^[2]^[3] WD-40's main ingredients, according to U.S. **Material Safety Data Sheet** information, are:

- 50% **Stoddard solvent** (i.e., **mineral spirits**: primarily **hexane**, somewhat similar to **kerosene**)
- 25% **Liquefied petroleum gas** (presumably as a propellant; **carbon dioxide** is now used instead to reduce WD-40's considerable flammability)
- 15+% **Mineral oil** (light lubricating oil)
- 10-% **Inert ingredients**

Studiu de caz



powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION



Coca-Cola®

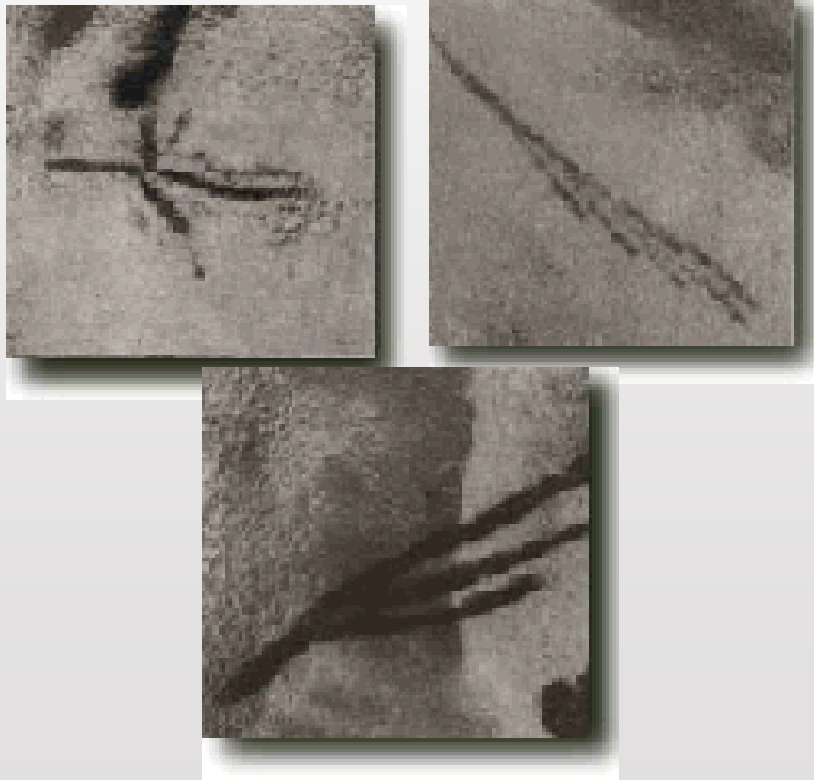
Ce este o marcă?

- ❖ *marcă* – orice semn (vizual, sonor, olfactiv, tactil) care servește la individualizarea și deosebirea produselor și/sau serviciilor unei persoane fizice sau juridice de cele ale altor persoane fizice sau juridice;
- ❖ *marcă colectivă* - marcă utilizată de către o asociație de fabricanți, producători, prestatori de servicii sau comercianți ori de către alte organizații similare pentru a desemna produsele și/sau serviciile lor;
- ❖ *marcă de certificare (de conformitate)* - marcă utilizată pentru a certifica anumite caracteristici ale unui produs și/sau serviciu;
- ❖ *marcă notorie* - marcă larg cunoscută în Republica Moldova la data depunerii unei cereri de înregistrare de marcă sau la data priorității revendicate în cerere, în cadrul segmentului de public vizat pentru produsele și/sau serviciile cărora li se aplică marca, fără a fi necesară înregistrarea sau utilizarea mărcii notorii în Republica Moldova pentru a fi opusă.



Istoria apariției mărcilor

- ❖ Anii 5000 î.e.n. (În peșterile Europei de sud-est au fost descoperite desene ale unor animale care erau marcate cu diferite semne, desene ce datează sfârșitul epocii de piatră.)



- ❖ Anii 3500 - 2000 î.e.n (În insula Creta au fost descoperite vase din ceramică care purtau semne de distincție)

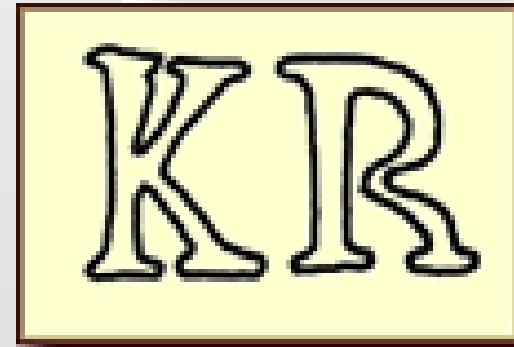
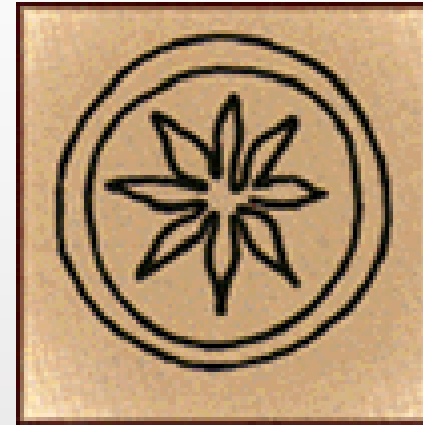


Istoria apariției mărcilor

- ❖ Sec II-I î.e.n. (În Roma Antică au fost găsite cărămizi ce purtau un anumit marcaj, acesta includea de regulă numele producătorului, locul și data fabricației.)

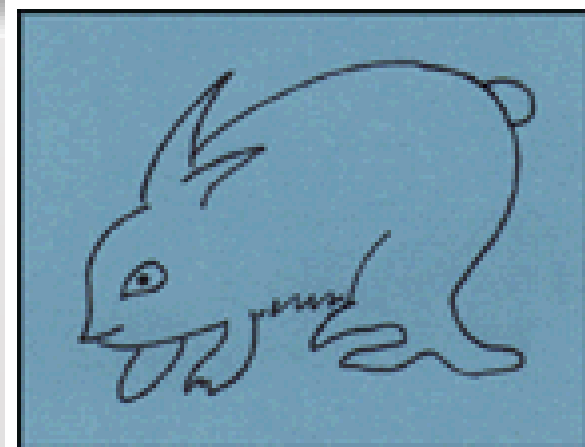


- ❖ Sec XIII e.n.



Istoria apariției mărcilor (industria ceramicii)

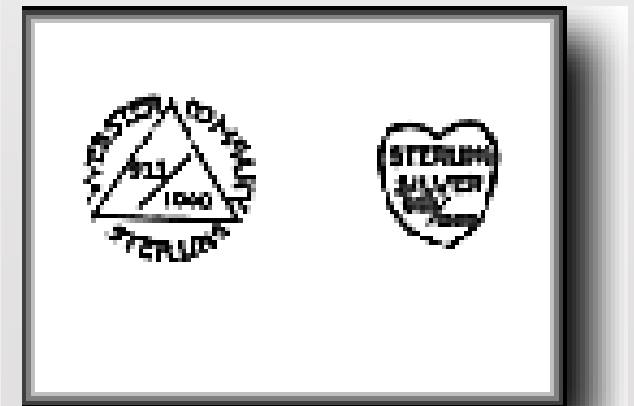
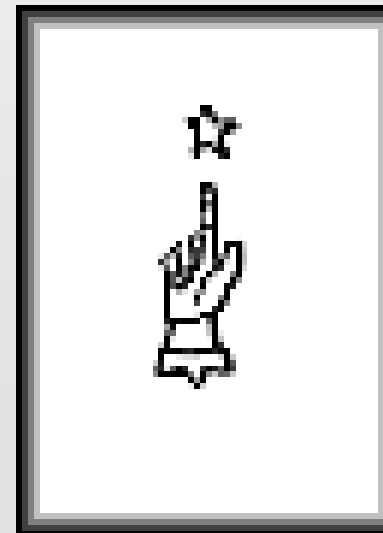
❖ Mărci chineze



❖ Mărci olandeze



Istoria apariției mărcilor (industria metalurgică)



Clasificarea mărcilor

◇ după destinație:

- mărci de fabrică - marcă ce identifică producătorul (IONEL, ZORILE)
- mărci de comerț - marcă ce identifică comerciantul (ELAT, SUN CITY)

◇ din punct de vedere a obiectului:

- mărci de produse (SUNSILK, NIVEA)
- mărci de servicii (TELECOM, TOCOtour)



Clasificarea mărcilor

◇ după numărul de titulari:

- mărci individuale
- mărci colective

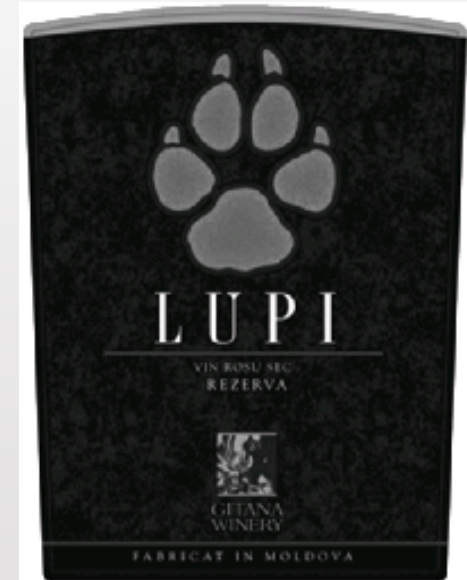
◇ după numărul semnelor folosite:

- mărci complexe
- mărci simple



powered by
moldcell^{CG}
FOUNDATION

moldcell^{CG}

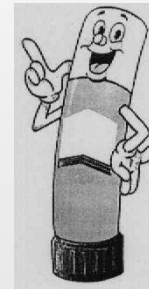


Clasificarea mărcilor

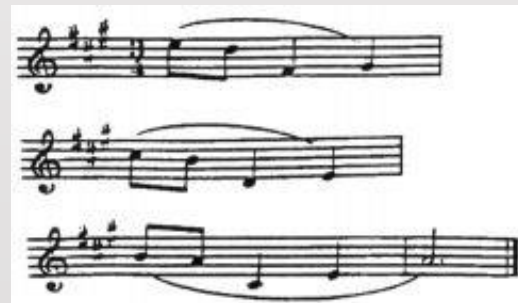
◇ după natura semnelor

- verbale (FALCON, CONDOR, VOXTEL)

- figurative



- sonore

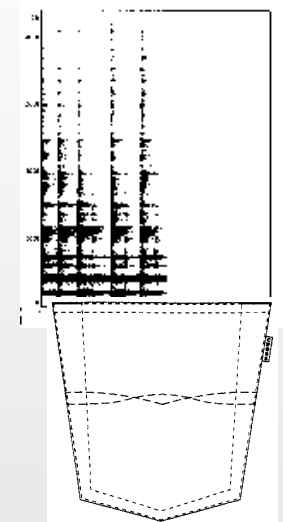


◇ după efectul urmărit

- auditive



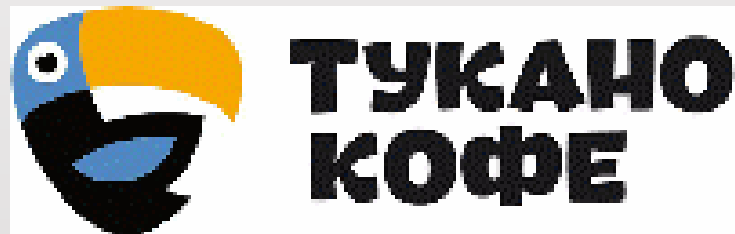
- vizuale



- intelectuale



Importanța culorilor unei mărci



Identificați mărcile!

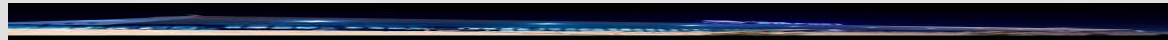




Identificați mărcile!



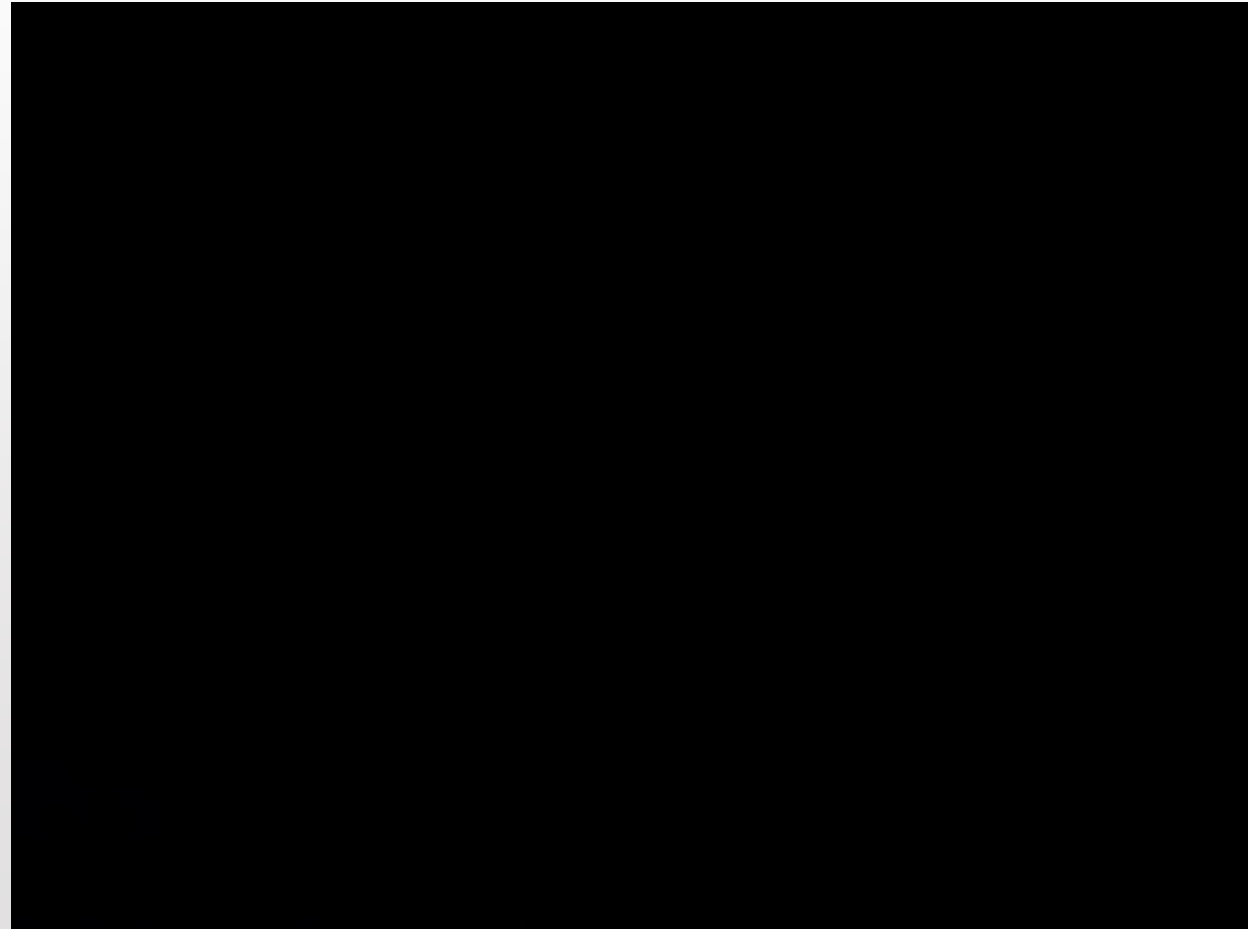
Identificați mărcile!



Identificați mărcile!



powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION



Limita de protecție la mărci

◇ IMAGINE

verbală

Crama Mingir

figurativă



combinată

moldcell ∞G

◇ CLASE – conform clasificatorului de la Nisa.

09, 35, 36, 37, 38, 41, 42, 45

moldcell ∞G



powered by
moldcell^{CO}
FOUNDATION



powered by
moldcell^{CO}
FOUNDATION

09 - aparate și instrumente științifice, de cercetare, de navigare, geodezice, fotografice, cinematografice, audiovizuale, optice, de cântărire, de măsurare, de semnalizare, de detectare, de testare, de inspectare, de salvare și didactice; aparate și instrumente pentru conducerea, comutarea, transformarea, acumularea, reglarea sau controlul distribuției sau utilizării energiei electrice; aparate și instrumente pentru înregistrarea, transmiterea, reproducerea sau prelucrarea sunetului, imaginilor sau a datelor; suporturi digitale înregistrate și descărcabile, software de calculatoare, suporturi digitale sau analogice goale de înregistrare și de stocare; mecanisme pentru aparate cu preplată; mașini înregistratoare de încasat, dispozitive de calcul; calculatoare și dispozitive periferice pentru calculatoare; costume de scafandru; măști pentru scafandri, tampoane de urechi pentru scafandri, cleme nazale pentru scafandri și înotători, mănuși de scafandru, aparate de respirat sub apă pentru înot subacvatic; extinctoare;

35 - publicitate; gestiunea afacerilor comerciale; administrare comercială; lucrări de birou;

36 - asigurări; afaceri financiare; afaceri monetare; afaceri imobiliare;

37 - servicii de construcții; servicii de instalare și reparații; extracții miniere, forare de petrol și gaze;

38 - servicii de telecomunicații;

41 - educație; instruire; divertisment; activități sportive și culturale;

42 - servicii științifice și tehnologice, precum și servicii de cercetare și de creație, referitoare la acestea; servicii de analiză, servicii de cercetare industrială și design industrial; servicii de control al calității și de autentificare; crearea și dezvoltarea hardware și software de calculator;

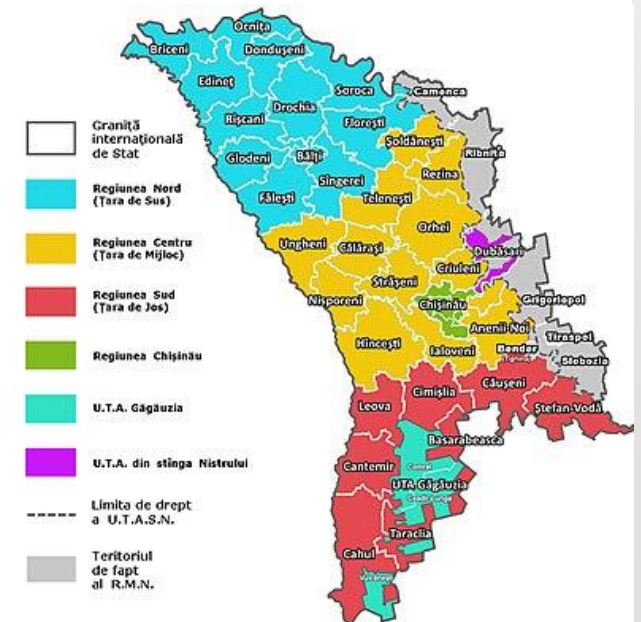
45 - servicii juridice; servicii de securitate pentru protecția fizică a bunurilor materiale și a persoanelor; servicii personale și sociale oferite de către terți destinate să satisfacă nevoile indivizilor.

Limita de protecție la mărci

❖ **TIMP** -10 ani, posibilitate de reînnoire ori de câte ori este necesar;



❖ **SPAȚIU** - teritoriul Republicii Moldova;
... Transnistria?

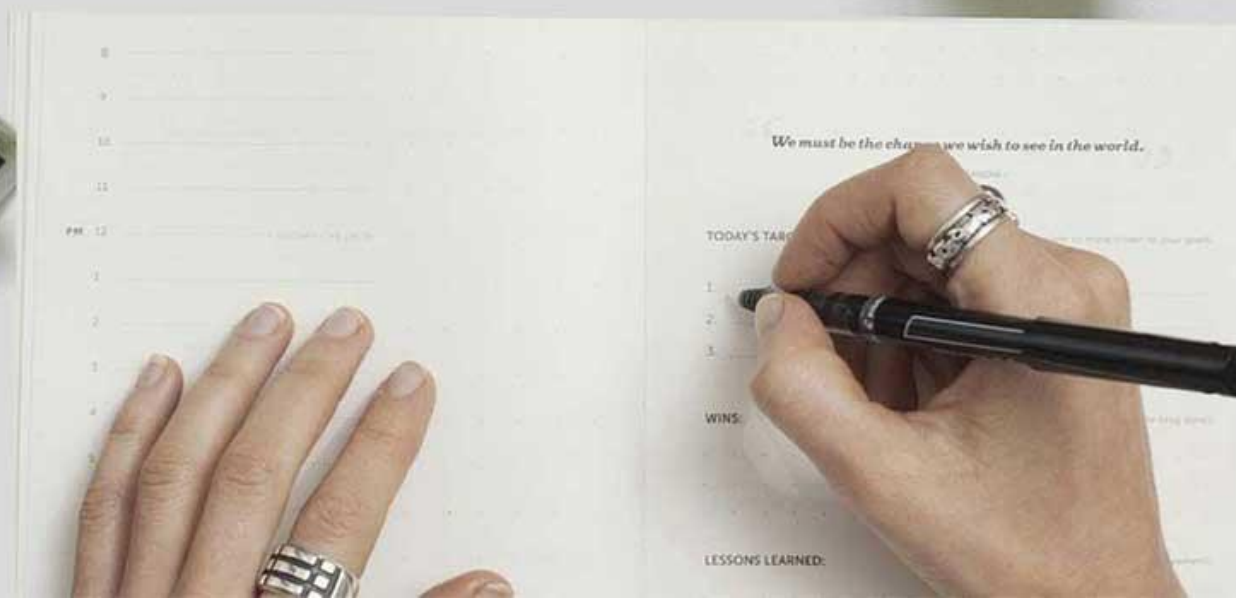


powered by
moldcell^{CO}
FOUNDATION



powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION

TAXE pentru înregistrarea unei mărci comerciale



We must be the change we wish to see in the world.

TODAY'S TARGETS:

- 1.
- 2.
- 3.

WINS:

LESSONS LEARNED:

TAXE pentru înregistrarea unei mărci comerciale în Republica Moldova



powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION

Mărci. Calculator taxe

Nr.	Acțiune	Calcul	Cursul valutar al BNM 07.03.2022 - 20.1165		
			Cuantumul taxei EURO	Achitarea a 50% (din cuantumul taxei, EURO)	Achitarea în lei MDL la cursul valutar BNM
32	Depunerea cererii de înregistrare a mărcii, inclusiv, examinarea formală, preliminară și publicarea cererii	40	40	20	402.33
34	Examinarea de fond a cererii de înregistrare: - a unei mărci individuale Numărul de clase: 2	$200+50*(2-1)$	250	125	2514.56
35	Înregistrarea și eliberarea certificatului de înregistrare - a unei mărci individuale pe un termen de 10 ani	250	250	125	2514.56
Total			540	270	5431.46
Spre plata: 5431.46 (270 €)					



powered by
moldcell
FOUNDATION

ONORARIUL



MANDATARULUI AUTORIZAT

Servicii prestate, incluse în pachetul de bază



Exoertiza
șanselor de
înregistrare



Depunererea
cererii de
înregistrare



Reprezentarea
intereselor în
procedura de
înregistrare



Correspondența
cu privire la
decizii/avize de
refuz



Acțiuni suplimentare protecției mărcii



powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION

- Monitorizarea mărcilor înregistrate și cele care sunt în curs de înregistrare;
- Transferul de drepturi (cesiune sau licență);
- Asigurarea protecției drepturilor asupra mărcilor înregistrate (contrafacere);
- Introducerea valorii obiectului de proprietate intelectuală în capitalul social al companiei prin evaluarea acestora;
- Asigurarea înregistrării protecției la vamă împotriva importului de produse contrafăcute;
- Formularea opozițiilor la înregistrarea mărcilor care afectează direct activitatea, etc.



serviciul Va
B
SINNESS
blicitii M
RANCHISE



Semne ce pot constitui mărci. Criterii de acordare a protecției

Pot constitui mărci orice semne:

- susceptibile de reprezentare grafică – cuvinte (inclusiv nume de persoane), litere, cifre, desene, culori, combinații de culori, elemente figurative, forme tridimensionale, în special forma produsului sau a ambalajului acestuia, holograme, semne de poziționare;
- sonore, olfactive, tactile,

precum și orice combinații de astfel de semne, cu condiția ca aceste semne să poată servi la deosebirea produselor și/sau serviciilor unei persoane fizice sau juridice de cele ale altor persoane fizice sau juridice.



Motive absolute de refuz

- ❖ a) semnele care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la pagina anterioară;
- ❖ b) mărcilor care sînt lipsite de caracter distinctiv;
- ❖ c) mărcilor constituite exclusiv din semne ori din indicații ce pot servi în comerț pentru a desemna specia, calitatea, cantitatea, destinația, valoarea, originea geografică, timpul fabricării produsului sau prestării serviciului, alte caracteristici ale acestora;
- ❖ c¹) mărcilor constituite exclusiv din semne cu caracter elogios;
- ❖ d) mărcilor constituite exclusiv din semne ori din indicații devenite uzuale în limbajul curent sau în practicile comerciale loiale și constante;
- ❖ e) semnelor constituite exclusiv din forma impusă de însăși natura produselor sau din forma produsului necesară pentru obținerea unui rezultat tehnic, sau din forma care conferă valoare esențială produsului;



Motive absolute de refuz

- ❖ f) mărcilor care prejudiciază imaginea și/sau interesele statului ori sînt contrare ordinii publice sau bunelor moravuri, în special apelurile antiumane, cuvintele, reproducerile și semnele indecente, precum și celor de natură să lezeze demnitatea persoanelor, minorităților, etniilor, națiunilor, sentimentele lor religioase, naționale, profesionale etc.;
- ❖ g) mărcilor care pot induce în eroare consumatorul în ceea ce privește originea geografică, calitatea ori natura produsului și/sau a serviciului;
- ❖ h) mărcilor care conțin reproduceri sau imitații de steme, drapeluri și embleme de stat, denumiri depline sau abreviate de organizații internaționale și interguvernamentale, semne, sigilii oficiale de control, de garanție și de marcare, decorații și alte semne de distincție;



Motive absolute de refuz

- ❖ i) mărcilor care conțin denumirea oficială sau istorică a statului sau abrevierea ei ori denumiri ale unităților administrativ-teritoriale, reproduceri de insigne, de embleme sau de ecusoane, altele decât cele protejate conform art.6 ter din Convenția de la Paris, și care prezintă un interes public deosebit, cu excepția cazurilor când înregistrarea este autorizată de autoritățile competente;



Crama Mingir



Camera de Comerț și Industrie
a Republicii Moldova

Motive absolute de refuz

❖ j) mărcilor care conțin semne de înaltă valoare simbolică, în special simboluri religioase;



❖ k) mărcilor care conțin ori sînt constituite:

- dintr-o indicație geografică
- - dintr-o desemnare identică ori similară cu o indicație geografică sau cu o denumire de origine protejată pe teritoriul Republicii Moldova

de tip Champagne, de tip CAHORS

❖ l) mărcilor în măsura în care utilizarea acestora contravine altor acte normative decât cele din domeniul proprietății intelectuale.



powered by
moldcell^{CO}
FOUNDATION



powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION



Conținutul cererii de înregistrare marcă

Depunerea cererii de înregistrare a mărcii

- ◇ formular-tip - 2 exemplare – on-line
- ◇ Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (denumită în continuare - AGEPI)
- ◇ solicitant personal sau de reprezentant



Depunerea cererii de înregistrare a mărcii

◇ Cererea include:

- formularul cererii, prin care se solicită înregistrarea mărcii
- reprezentările grafice ale mărcii



powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION

Data de depozit

- ◆ Conținutul formularului de înregistrare a mărcii:
- a) solicitarea de înregistrare a mărcii;
 - b) datele care permit identificarea solicitantului;
 - c) lista produselor sau serviciilor pentru care se cere înregistrarea;
 - d) reproducerea mărcii;
 - e) dovada de plată a taxelor;



Depunerea cererii de înregistrare a mărcii

◇ Cererea include:

- formularul cererii, prin care se solicită înregistrarea mărcii
- reprezentările grafice ale mărcii



powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION

Depunerea cererii de înregistrare a mărcii

◇ Cererea include:

- formularul cererii, prin care se solicită înregistrarea mărcii
- reprezentările grafice ale mărcii



powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION



Finanțat de
Uniunea Europeană

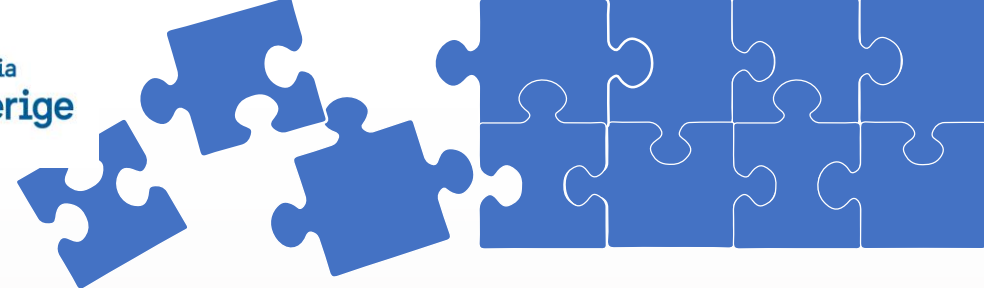
CONTACT



ASOCIAȚIA
BUSINESSULUI
EUROPEAN



Suedia
Sverige



Association
Henri Capitant



powered by
moldcell
FOUNDATION

Data de
depozit

Prioritatea
mărcii

Avantajele
priorității



Prioritatea convențională

Prioritatea expozițională

Invocarea priorității

Dreptul de prioritate va fi recunoscut pentru orice depozit care are valoarea unui depozit național reglementar, conform legislației naționale a statului în care a fost constituit sau conform acordurilor bilaterale ori multilaterale.

Declarație de prioritate se solicită odată cu depunerea cererii de înregistrare a mărcii sau în termen de 2 luni de la data de depozit a cererii și să prezinte, în termen de cel mult 3 luni de la această dată, documentele care confirmă legitimitatea unei astfel de cerințe, cu condiția achitării taxei stabilite

Examinarea preliminară

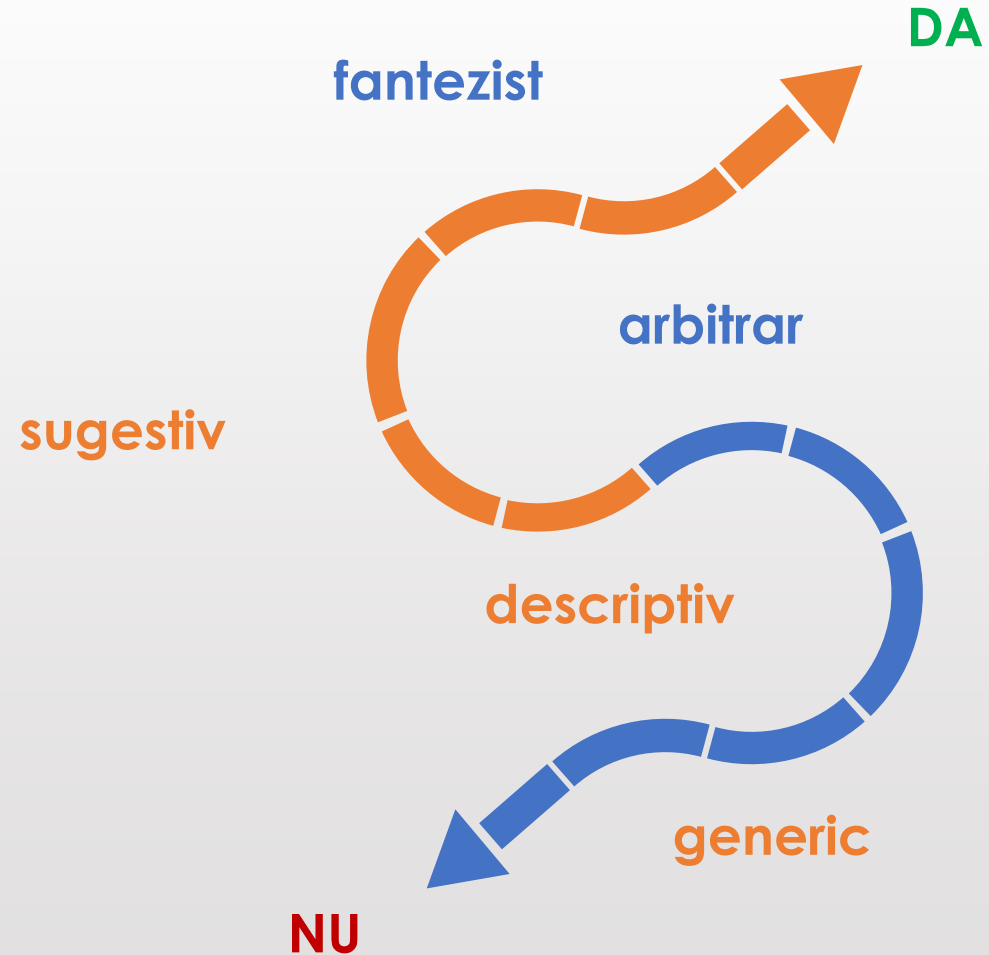
- a) corectitudinea clasificării produselor și serviciilor conform clasificării de la Nisa;
- b) legitimitatea invocării priorității;
- c) achitarea taxei de examinare;
- d) reproducerea mărcii;
- e) indicarea culorii (culorilor mărcii), dacă solicitantul solicită protecția ei în culori;
- f) conformitatea materialelor cererii cu cerințele față de conținutul și întocmirea cererii și a documentelor anexate, inclusiv a materialelor suplimentare.



Examinarea preliminară



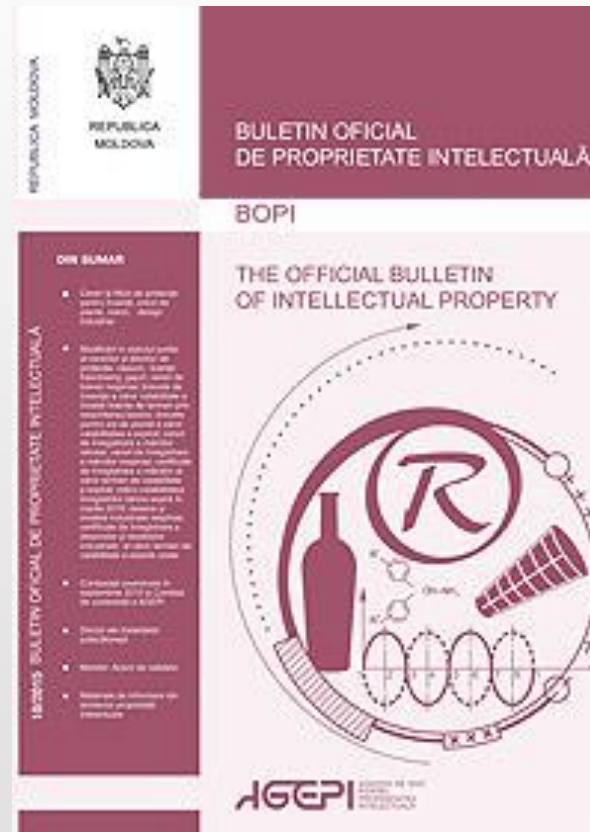
powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION



Publicarea cererii



powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION



Publicarea cererii



powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION

MĂRCI

MD-BOPI 3/2021

(511) NCL(11-2020)
34 - tutun și înlocuitori de tutun; țigări și țigarete;
țigarete electronice și vaporizatoare orale
pentru fumători; articole pentru fumători; chi-
brituri.

(511) NCL(11-2020)
33 - băuturi alcoolice, cu excepția berii; preparate
alcoolice pentru fabricarea băuturilor;
43 - servicii de alimentație publică; servicii de
cazare temporară.

(210) **047306**
(220) 2020.12.22
(730) **SEVEROVAN Adrian, MD**
Str. Nicolae Titulescu nr. 1, ap. 136,
MD-2002, Chișinău, Republica Moldova

(210) **047309**
(220) 2020.12.28
(730) **Olarășu Mihail Dmitri, gospodărie țără-
nească (de fermier), MD**
MD-3436, Mingir, Hîncești, Republica Moldo-
va

(540)



Domeniile Balș

(511) NCL(11-2020)
33 - băuturi alcoolice, cu excepția berii; preparate
alcoolice pentru fabricarea băuturilor;
43 - servicii de alimentație publică; servicii de
cazare temporară.

(511) NCL(11-2020)
20 - mobilier, oglinzi, rame; containere nemetalice
pentru depozitare sau transport; oase, coar-

(210) **047310**
(220) 2020.12.28
(730) **TURCANU Corneliu, MD**

Observația

- ❖ 3 luni din data publicării cererii de înregistrare a mărcii să depună observații împotriva înregistrării mărcii
- ❖ orice persoană fizică sau juridică, precum și de orice grup sau asociație de producători, consumatori, prestatori de servicii, etc.
- ❖ observația poate fi fondată doar pe motivele absolute de refuz
- ❖ observația nu este supusă taxelor



Opoziția

- ❖ orice persoana terță
- ❖ 3 luni din data publicării datelor privind cererea
- ❖ opoziția poate fi fondată pe motivul că există una sau mai multe mărci anterioare limba de stat
- ❖ formular – tip, aprobat de AGEPI
- ❖ dovada de plată a taxelor



Examinarea de fond

- examinarea privind motivele absolute de refuz;
- examinarea privind motivele relative de refuz;
- examinarea observațiilor/opozițiilor terților, după caz.

Decizii:

- de accept a înregistrării mărcii;
- de respingere a înregistrării mărcii.



powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION

Baza de date națională



powered by
moldcell^{CO}
FOUNDATION

Mărci

AGGPI BAZE DE DATE



BD naționale ▾

BD internaționale ▾

Aplică on-line ▾

Ghid de utilizare

Contacte

Mărci

Mărci internaționale

Decizii emise

[Mărci în curs de expirare](#)

[Mărci în perioada de grație](#)

[Lista titularilor care au
marci în curs de expirare](#)

[Lista mandatarilor care
reprezintă titularii cu marci
în curs de expirare](#)

[Mărci notorii](#)

[Lista mărcilor pentru care
a fost emisă o decizie a
Comisiei \(denumirea
statului în Marcă\)](#)

OL

Criteriu

Operație

Valoare

OL	Criteriu	Operație	Valoare
	Numărul mărcii	Conține ▾	
Și ▾	Număr de depozit	Conține ▾	
Și ▾	Denumirea mărcii	Conține ▾	
Și ▾	Numele/denumirea solicitantului	Conține ▾	
Și ▾	Clasificarea de la Nisa	Conține ▾	

Căutare

Ștergere

Căutare avansată

Data actualizării: 09.03.2022

Ce sunt IG, DO și STG?

- ❖ Vorbind la modul cel mai general, o indicație geografică (IG) sau o denumire de origine (DO) este un semn aplicat produselor care au o origine geografică determinată și posedă careva calități sau o reputație datorate acestei origini. De regulă, o indicație geografică constă din denumirea locului de origine a produselor. Acesta poate fi o localitate (spre exemplu, **Purcari** – pentru vin), o regiune (**Champagne** – pentru vinuri spumante), sau chiar o țară (**Columbia** – pentru cafea).

- ❖ **Legea nr. 101 din 12.06.2014**



powered by
moldcell^{CO}
FOUNDATION

Ce este IG și DO

(IG)

denumirea (geografică a) unei regiuni sau localități, a unui loc determinat sau, în cazuri excepționale, a unei țări, care servește la desemnarea unui produs originar din această regiune, localitate, loc determinat sau țară și

care posedă:

- o calitate specifică,
- o reputație sau
- alte caracteristici

ce pot fi atribuite acestei origini geografice și a cărui

- producție și/sau
- prelucrare și/sau
- preparare

au loc în aria geografică delimitată.

(DO)

denumirea (geografică a) unei regiuni sau localități, a unui loc determinat sau, în cazuri excepționale, a unei țări, care servește la desemnarea unui produs originar din această regiune, localitate, loc determinat sau țară și
a cărui

- calitate sau
- caracteristici

sunt în mod esențial sau exclusiv datorate mediului geografic, cuprinzând factorii naturali și umani, și a cărui

- producție,
- prelucrare și
- preparare

au loc în aria geografică delimitată.



powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION

Denumirea de firmă

- ❖ **Convenția de la Paris** - numele comercial va fi protejat în toate țările Uniunii, fără obligația de depunere sau de înregistrare, indiferent de faptul dacă el face sau nu parte dintr-o marca de fabrică sau de comerț (art.8).
- ❖ **Codul Civil** - persoana juridică a cărei denumire este înregistrată are dreptul să o utilizeze. Cel care folosește denumirea unei alte persoane juridice este obligat, la cererea ei, să înceteze utilizarea denumirii și să îi repare prejudiciu (art. 66).
- ❖ **Legea nr. 845** - firma poate fi utilizată și în calitate de marcă, cu condiția înregistrării acesteia conform Legii nr. 38-XVI din 29 februarie 2008 privind protecția mărcilor.

Persoana care utilizează o firmă străină înregistrată deja este datoare, la cererea posesorului de drept asupra firmei, să înceteze folosirea ei și să recupereze aceștia daunele cauzate.





Partenerii proiectului GoYouth +

Fundația Moldcell
Ambasada Franței în Moldova
Alianța Franceză din Moldova
Camera de Comerț și Industrie Francez
Asociația Națională pentru Turism Receptor și Intern

powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION

Beneficiarii proiectului:

Consiliul raional Hâncești
Consiliul raional Căușeni
Consiliul raional Dubăsari



Proiectul GoYouth+ este implementat de Asociația Henri Capitant de Cultură Juridică /AHCCJ (Grant nr.979)

