



Finanțat de
Uniunea Europeană



Acest proiect este finanțat de Uniunea Europeană și este cofinanțat de Suedia prin intermediul Fundației Est-Europene

**ANTREPRENORIATUL SOCIAL ȘI TINERII DIN MOLDOVA PENTRU O SOCIETATE
MAI INCLUSIVĂ, DURABILĂ ȘI INOVATIVĂ / GoYouth +**

TEMA nr. 17

Prezentarea ideii de afaceri (Pitching)

*Proiectul GoYouth+ este implementat de Asociația Henri Capitant de Cultură Juridică /AHCCJ
(Grant nr.979)*

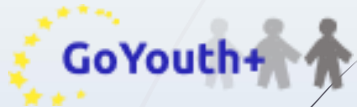


Association
Henri Capitant

www.henricapitant.md / www.haitinere.md

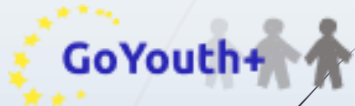


Unități de conținut:



1. Structura unui discurs de tip pitch;
2. Elaborarea unui discurs de tip pitch pentru ideea de afaceri proprie.
3. Sfaturi pentru realizarea unui pitch

Obiective de referință



- ▮ De a determina necesitatea unui pitch
- ▮ De a cunoaște structura unui pitch
- ▮ De a înțelege cum să se pregătească de un pitch
- ▮ De a conștientiza ce trebuie să evite în realizarea unei prezentări a ideii de business

Biobliografia recomandată



Association
Henri Capitant



powered by
moldcell
FOUNDATION

1. Cum ții un pitch: pregătire și susținere - <https://startarium.ro/articol/cum-te-pregatesti-pentru-startarium-pitchday>
2. Cum să faci un pitch bun – 15 lucruri pentru care să ai un răspuns - <https://start-up.ro/cum-sa-faci-un-pitch-bun/>
3. Pitch-ul: intrebari importante la care ar trebui sa ai raspunsuri - <https://www.startupcafe.ro/stiri-howto-20695019-prezentare-startup-pitch-antreprenor-model-prezentare-afacere.htm>
4. Sfaturi pentru un Pitch de succes - <https://businessdrivestartup.ro/sfaturi/>

De ce trebuie să știi să ții un pitch?



powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION

- Idea ta nu valorează prea mult dacă nu ajung să o aplici în practică
- Trebuie să îți poți prezenta corect, cuprinzător și persuasiv afacerea ta
- Un pitch bun te poate ajuta să atragi investitori, parteneri, mentori



1. Structura unui discurs de tip pitch



1. Cine ești tu?
2. Caie este nevoia pe caie ai identificat-o?
3. Caie este soluția pe caie ai găsit-o?
4. Caie este piața (dimensiune, concurență și clienți)?
5. Modelul de business Cum vei genera încasări?
6. Echipa
7. Cionologie: De unde ai început, unde te afli și unde vrei să ajungi?
8. Thank you & Call to action

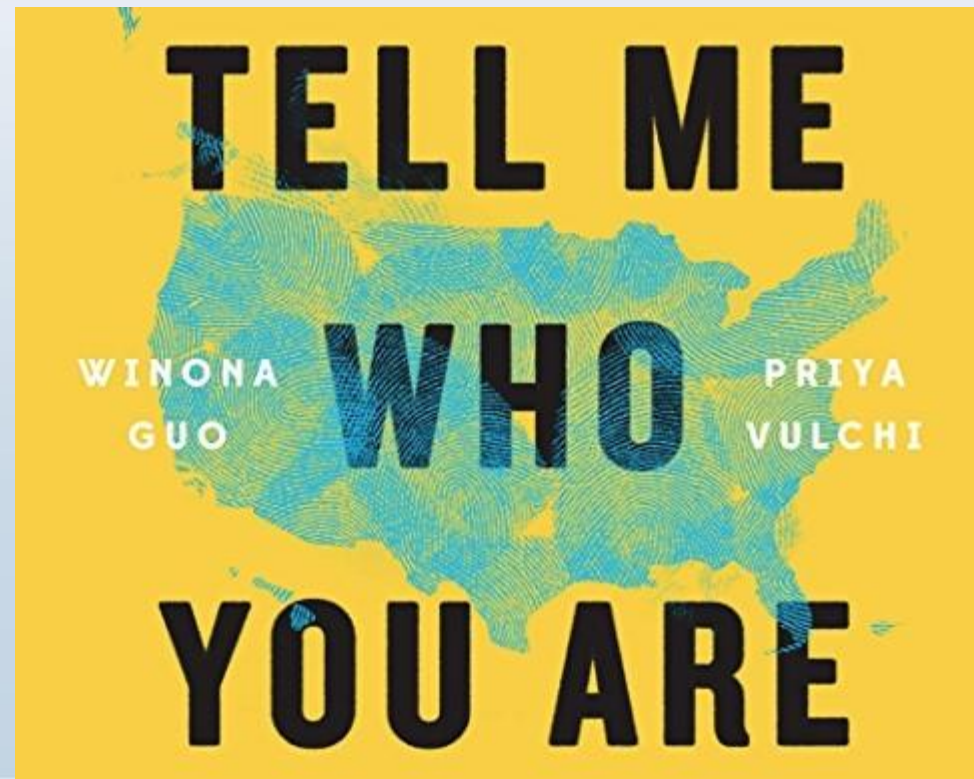
1. Structura unui discurs de tip pitch

ELEMENT 1.

Introducere – scurta descriere a afacerii și a produsului (selor) sau serviciului oferit



powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION



1. Structura unui discurs de tip pitch



powered by
moldcell
FOUNDATION

ELEMENT 2

Problema

gettyimages



Soluția

- Ce problemă rezolvă soluția ta?
- Cat de mare este problema?
- Cum rezolvă alții problema?

1. Structura unui discurs de tip pitch



powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION

ELEMENT 3

Oportunitatea – descrierea industriei în care ați desfășori activitatea, cum funcționează afacerea ta acolo?



De ce ACUM este momentul oportun pentru produsul tău?

1. Structura unui discurs de tip pitch



powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION

ELEMENT 4

Competiția – care sunt competitorii, ce oferă ei, cum se diferențiază modelul tău de business de al lor?



- ✓ **Companii care putea deveni competitorul tău?**
- ✓ **Avantaje competitive/comparative ale modelului tău de business**

1. Structura unui discurs de tip pitch



powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION

ELEMENT 5

Produsul - care sunt trăsăturile și care sunt beneficiile? Este un moment bun pentru a arăta fotografiile sau un scurt video cu produsul sau serviciul tău în acțiune.



1. Structura unui discurs de tip pitch



powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION



1. Structura unui discurs de tip pitch



powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION

ELEMENT 7

Monetizare & proiecția veniturilor

- Cum îți propui să faci bani?
- De unde vor veni vânzările, veniturile?
- Care sun costurile si structura lor?
- Cate de realiste sunt ele?

!!! Alți investitori

!!! Cum vei folosi banii



1. Structura unui discurs de tip pitch



powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION

ELEMENT 8

Echipa – ce vă face să fiți echipa ideală, care este experiența voastră de business și în ceea ce faceți?



- ✓ Mai aveți nevoie de oameni noi in echipă?
- ✓ Pe lângă echipă, mai aveți alături mentori, consultanți, prieteni de menționat?

1. Structura unui discurs de tip pitch



powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION

ELEMENT 9: CRONOLOGIA & SOLICITARE



1. Structura unui discurs de tip pitch



powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION

ELEMENT 10

Mulțumesc - datele tale de contact și poate niște citate de la clienți sau jurnaliști/influenceri care au scris despre business-ul tău.



2. Elaborarea unui discurs de tip pitch pentru ideea de afaceri proprie.



powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION



- ✓ Un pitch de succes durează între **5 și 15 minute**
- ✓ **Atitudine** - Când faci un pitch, practic te vinzi pe tine, echipa și afacerea

Demonstrează că ești pasionat și competent în domeniul în care activează startup-ul

2. Elaborarea unui discurs de tip pitch pentru ideea de afaceri proprie.



powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION



- ✓ Un pitch de succes durează între **5 și 15 minute**
- ✓ **Atitudine** - Când faci un pitch, practic te vinzi pe tine, echipa și afacerea
- ✓ **Spune o poveste** – atrage atenția audienței
- ✓ **Cunoaște-ți audiența**
- ✓ **Discursul trebuie să fie cât mai simplu**

Demonstrează că ești pasionat și competent în domeniul în care activează startup-ul

3. Sfaturi pentru realizarea unui pitch



powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION

- 👉 **sa te pregatesti** pentru a fi capabil sa ai o prezentare publica coerenta, convingatoare, antrenandu-te fizic si mental, cu focus pe construirea mesajelor, a USP-ului;
- 👉 **sa practici** vorbirea in public, controlandu-ti teama, fiecare gest si postura nonverbala, dictia si vocea, pentru a sustine o prezentare in fata unui public sau chiar intr-o intalnire f2f;
- 👉 **sa prezinti** cu incredere, constientizand importanta dezvoltarii abilitatilor de comunicare verbala, asigurandu-ti urmatorul pas pentru a convinge investitorii;
- 👉 **Să deții date care să-ți susțină argumentele**
- 👉 **Focus pe fapte**
- 👉 **Laudă-ți echipa**

3. Sfaturi - Ce NU ar trebuie să faci într-un pitch:



👉 nu pierde timpul subliniind chestiuni evidente

👉 nu uita de competiție (este foarte important să cunoști piața și să ții cont de firmele competitori)

👉 nu intra prea mult în detalii

👉 nu exagera (să-ți prezinți produsul ca fiind revoluționar, s-ar putea să fie puțin cam mult)

👉 nu-ți fie frică să ceri bani (de aceea te afli în fața unor investitori)

👉 nu ignora factorii de risc (pe care este bine să îi menționezi)

👉 nu-ți fie frică să recunoști că nu știi încă toate răspunsurile

Cum arată Pitch-ul unei afaceri de milioane?

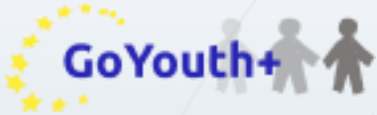


powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION

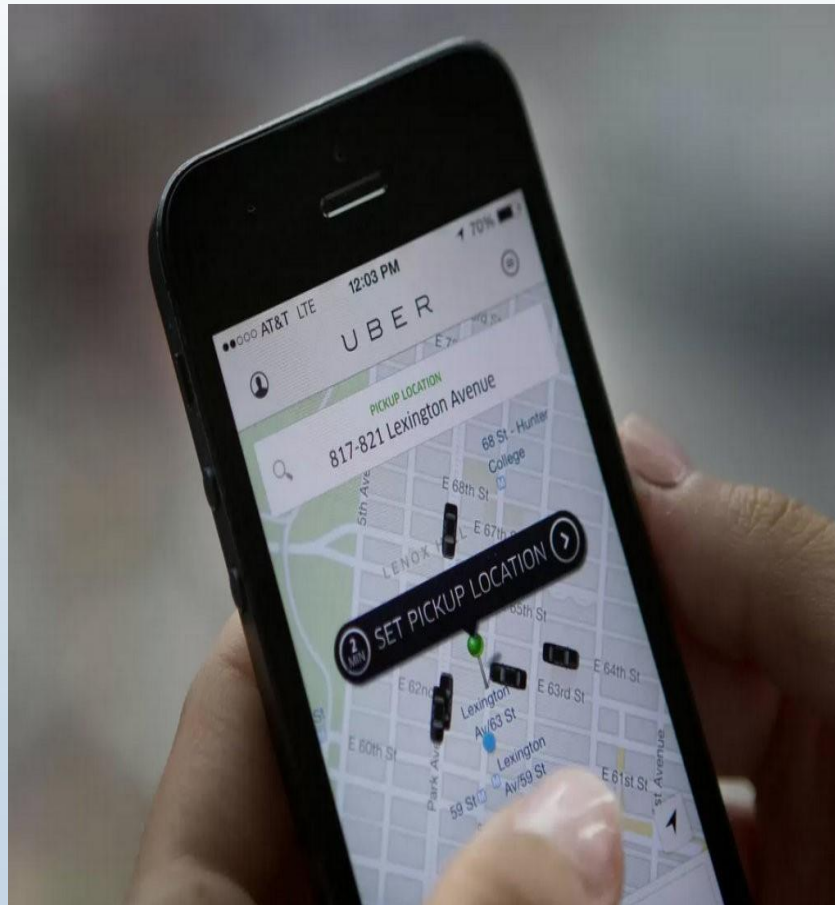
<https://www.slideshare.net/kambosu/uber-pitch-deck>



EXEMPLU - UBER: alternativa taxiurilor traditionale



powered by
moldcell
FOUNDATION



- **UBER** - Gigantul care a cucerit lumea aducând o schimbare în modul în care oamenii se deplasează spre serviciu, casă, aeroport sau pur și simplu, prin oraș, făcând diverse activități.
- **62 de miliarde de dolari**
- **Garrett Camp**, co-fondatorul Uber – “Pe 25 de slide-uri, compania care va aniversa anul viitor un deceniu de existență, își prezenta conceptul și viziunea care a transformat-o într-un gigant”



powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION

Întrebări

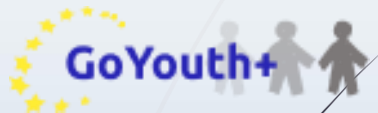




powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION

SARCINĂ:

Elaborează o prezentare (un pitch) a
ideii tale de afaceri



powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION

Mulțumesc pentru atenție!





Partenerii proiectului GoYouth +

Fundația Moldcell

Ambasada Franței în Moldova

Alianța Franceză din Moldova

Camera de Comerț și Industrie Francez

Asociația Națională pentru Turism Receptor și Intern

AO „ASPIRE”

AO „Indigo”

SRL „NetSistem”

Beneficiarii proiectului:

Consiliul raional Hâncești

Consiliul raional Căușeni

Consiliul raional Dubăsari

powered by
moldcell^{cc}
FOUNDATION



Proiectul GoYouth+ este implementat de Asociația Henri Capitant de Cultură Juridică /AHCCJ (Grant nr.979)

