|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| flag_yellow_high  | EEF-M_logo_fb | Sweden_logotype_Romania |
| Acest proiect este finanțat deUniunea Europeană | Proiect finanțat prin intermediulFundației Est-Europene | Acest proiect este cofinanțat deSuedia |

 **FIȘA IDEII DE AFACERI**

 ***(denumirea afacerii, planului de afaceri)***

**elaborat în contextul organizării Concursului de acordare mini-grant pentru dezvoltarea planurilor de afaceri sociale în cadrul proiectului**

***„Antreprenoriatul social și tinerii din Moldova pentru o societate mai inclusivă, durabilă și inovativă/GoYouth+” implimentat de***

***AO Henri Capitant de Cultură Juridică din Moldova / AHCCJ***

***(Nume, prenume aplicant/ă*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

**DATE PERSONALE ȘI DE CONTACT**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nume, prenume** |  |
| **Ocupația** |  |
| **Studii** |  |
| **Vârstă**  |  |
| **Email** |  |
| **Telefon** |  |

*Dacă participi la concurs în echipă, adaugă informația solicitată mai sus pentru fiecare membru de echipă, cu menționarea persoanei care este lider de echipă.*

**IDEEA DE BUSINESS**

|  |
| --- |
| **Titlul afacerii / domeniul + produsul/serviciul** |
| Numele afacerii dacă există, domeniul la care se referă afacerea (ex. producerea…, comercializarea…, intermedierea…, platformă p/u…), produsul oferit. |
| **Problema pe care o soluționăm:** |
| *Ce nevoie sau durere a clientului intenționezi să soluționezi prin afacerea pe care o dezvolți? Cine sunt personele care consideri că vor cumpăra produsul/serviciul? Cum își soluționează astăzi problema data clienții pe care îi țintești?*  |
| **Soluția propusă:** |
| *Cum produsul sau serviciul pe care îl vei oferi soluționează problema consumatorului? De ce crezi că clienții vor fi gata să plătească pentru soluția propusă – prin ce soluția propusă este mai bună comparativ cu cea ce folosesc ei astăzi?* |
| **Monetizarea ideii de business** |
| *Cum anume faci/vei face bani în afacerea ta?*  |

**CLIENȚII/PIAȚĂ**

|  |
| --- |
| **Clienți** |
| *Numește și oferă o descrie succintă a clienților care vor consuma produsul/serviciul oferit. Dacă afacerea ta are mai multe categorii de clienți – oferă descriere pentru fiecare segment. Oferă unele date statistice referitoare la clienți (număr, venituri, obișnuințe de consum etc.).* |
| **Canalele prin care vei ajunge la clienți** |
| *Pentru fiecare segment de clienți alege canalele prin care vei ajunge la ei, explică de ce anume aceste canale vor fi folosite.*  |

**ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII**

|  |
| --- |
| **Planul de implementare a afacerii** |
| *Evidențiază etapele de punere în funcțiune a afacerii și calendarul implementării.*  |
| **Resurse necesare** |
| *Care sunt resursele cheie necesare pentru a pune afacerea în funcțiune:**Utilaje/echipamente**Tehnologii/softuri specializate**Materii prime/consumabile**Spații, dotari speciale**Resurse umane* *Altele* |

**STATUTUL ACTUAL AL AFACERII**

|  |
| --- |
| **Etapa la care se află afacerea** |
| *La ce etapa se află ideea cu care participi la concurs - este doar la etapa de formulare sau a fost deja testată/validată, sau poate chiar este lansată?*  |
| **Istoria afacerii** |
| *Oferă o informație succintă despre modul în care a apărut ideea de business, care au fost factorii care te-au motivat să începi o activitatea antreprenorială. Dacă ai deja activitate, descrie succint rezultatele dar și provocările, problemele cu care se confruntă afacerea.*  |
| **Prezența afacerii în online** |
| *Dacă afacerea deja există, indică link-ul către pagina web, pagina din Facebook, Instagram, Tik-tok etc.*  |
| **Experiența personală** |
| *Oferă și o informație succintă despre experiența personală în domeniul antreprenoriatului dar și în calitate de angajat (dacă există). Ce calități, competențe, experiențe personale te vor ajuta să faci afacerea să funcționeze.**Dacă participi la concurs în echipă – oferă informația respectiva despre membrii echipei.*  |
|  |
|  |