|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| flag_yellow_high  | EEF-M_logo_fb | Sweden_logotype_Romania |
| Acest proiect este finanțat deUniunea Europeană | Proiect finanțat prin intermediulFundației Est-Europene | Acest proiect este cofinanțat deSuedia |

 **PLAN DE AFACERI**

 ***(denumirea afacerii, planului de afaceri)***

**elaborat în contextul organizării Concursului de acordare a mini-grantului pentru dezvoltarea planurilor de afaceri sociale în cadrul proiectului**

***„Antreprenoriatul social și tinerii din Moldova pentru o societate mai inclusivă, durabilă și inovativă/GoYouth+” implimentat de***

***AO Henri Capitant de Cultură Juridică din Moldova / AHCCJ***

***(Nume, prenume aplicant/ă*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

**Cuprins**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 1. Rezumat.............................................................................................
 |  |
| 1. Descrierea ideii de afaceri.................................................................
 |  |
| 1. Planul operațional al afacerii.............................................................
 |  |
| 1. Piaţa de desfacere..............................................................................
 |  |
| 1. Analiza SWOT……………………………………………………..
 |  |
| 1. Organizarea și managementul afacerii..............................................
 |  |
| 1. Planul de marketing...........................................................................
 |  |
| 1. Planul financiar al afacerii.................................................. ..............
 |  |
| 1. Evaluarea riscurilor............................................................................
 |  |
| 1. Anexe
 |  |

|  |
| --- |
| 1. **Rezumat**
 |

**1. Descrierea ideii de business**

**2. Scopul și obiectivele urmărite**

**3. Volumul resurselor necesare pentru Start Up și perioada de realizare a investiției**

**4. Proveniența resurselor necesare pentru Start Up**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Denumire** | **Nr. unități** | **Preț per unitate, lei** | **Suma totală, lei**  | **Surse proprii, lei** | **Surse atrase, lei** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Total** |  |  |  |  |  |
|  |  | **100%** | **%** | **%** |

*De specificat ce surse externe vor fi utilizate și care sunt condițiile de atragere și rambursare.*

**5. Avantajele și riscurile proiectului**

**6. Rentabilitatea proiectului**

***! Volumul informaţiei prezentate în Rezumat nu va depăşi 2 pagini.***

|  |
| --- |
| **II. Descrierea ideii de afaceri** |

**1. Descrierea produsului/serviciului**

**2. Problema ce va fi soluționată prin intermediul produsului/serviciului propus**

**3. Produsele/serviciile concurente**

**4. Caracterul inovativ al produsului/serviciului.**

*De arătat care sunt avantajele soluției propuse în comparație produsele/serviciile concurente.*

**5. Resursele disponibile**

*De arătat care sunt resursele posedate, calitățile personale și ale membrilor echipei (experiența, cunoștințele, competențele) etc. care vor permite implementare ideii de afaceri.*

**6. Factorii economici şi sociali care vor asigura succesul proiectului**

|  |
| --- |
| **III. Planul operațional al afaceri** |

1. **Descrierea procesului tehnologic**
2. **Resursele necesare**

*Descriere și argumentare succintă a resurselor necesare*

* 1. ***Mijloace fixe***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Mașini / utilaje / spații**  | **Sub ce formă vor fi atrase***(ca ex. utilajul poate fi arendat, cumpărat/ luat în leasing)* | **Unități / m2** | **Cheltuieli prognozate pentru primul an** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

*Argumentare*

* 1. ***Mijloace circulante***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipul de resurse** | **Consumul lunar** *(indicați volumul consumului dacă este aplicabil)* | **Cheltuieli prognozate pentru primul an** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

*Argumentări*

1. **Aprovizionarea cu resursele necesare**

*Furnizorii, condițiile de aprovizionare și de plată pe care le oferă fiecare, transportarea și depozitarea resurselor.*

1. **Resursele umane**
	1. ***Necesarul de personal pe funcții;***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Funcția** | **Calificarea necesară** | **Forma de angajare***(full time sau part time, etc.)* | **Nr. de angajați sau ore de muncă lunar** *(pentru angajații part time)* | **Plata lunară sau pentru o oră** | **Cheltuieli prognozate pentru primul an** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

*Argumentări*

* 1. ***Recrutarea, selectarea personalului;***
	2. ***Gestionarea și motivarea personalului.***
1. **Graficul de implementare a planului operațional**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Activitatea planificată** | **Responsabil** | **Limite temporare de implementare** |  |
| **Luna 1** | **Luna 2** | **Luna 3** | **Luna 4** | **Luna 5** | **…** |
| **Săptămâna** | **Săptămâna** | **Săptămâna** | **Săptămâna** | **Săptămâna** |  |
| **1.** |  |  | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** |  |
| **2.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

***Argumentare***

|  |
| --- |
| **IV. Piața de desfacere** |

1. **Descrierea consumatorului**
2. **Segmentele de consumatori țintă**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Segmentul de consumatori** | **Relevanța/importanța produsului/serviciului pentru acest consumator** | **Capacitatea de plată** | **Tehnici de promovare ce vor fi aplicate** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

*Argumentare*

1. **Concurenții existenți pe piață**

*Descrierea succintă a concurenței*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Concurentul**  | **Produsul**  | **Avantajul produsului concurent** | **Prețul aplicat de concurent** | **Avantajele produsului în comparație cu cel al concurentului** | **Prețul propus** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

***Concluzii referitoare la avantajele produsului/serviciului în comparație cu produsele/serviciile concurenților*.**

|  |
| --- |
| **VI. Planul de marketing și vânzările** |

1. **Politica de produs**
2. **Politica de preţ**

*Argumentarea prețului selectat și indicarea metodei de calcul.*

1. **Politica de distribuire**
2. **Politica de promovare**

*Tehnicile de promovare selectate cu indicarea gradului de eficiență și a costurilor aferente.*

1. **Planul vânzărilor**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Volumul vânzărilor** | **Luna 1** | **Luna 2** | **Luna 3** | **Luna 4** | **Luna 5** | **Luna 6** | **Luna 7** | **Luna 8** | **Luna 9** | **Luna 10** | **Luna 11** | **Luna 12** | **Total anual** |
| Denumire produs/serviciu | buc. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| preţ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **suma** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Denumire produs/serviciu | buc. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| preţ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **suma** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ……. | buc. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| preţ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **suma** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL încasări** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **VII. Organizarea și managementul afacerii** |

**1. Organizarea afacerii**

* *Forma organizatorico-juridică, componenţa și cota în structura capitalului a fiecărui asociat.*
* *Necesarul de licenţe, certificări, costul acestora şi timpul necesar pentru a fi obţinute.*
* ***Măsurile de protecție a proprietății intelectuale. Cheltuielile aferente.***
* *Organigrama întreprinderii (structura organizatorică).*

**2. Managementul afacerii**

*Managerii cheie, responsabilităţile, experienţa și competențele manageriale posedate.*

|  |
| --- |
| **VIII. Planul financiar al afacerii** |

1. **Prognoza cheltuielilor pentru primul an:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Anul 1** |
| **Luna 1** | **Luna 2** | **Luna 3** | **Luna 4** | **Luna 5** | **Luna 6** | **Luna 7** | **Luna 8** | **Luna 9** | **Luna 10** | **Luna 11** | **Luna 12** | **Total anual** |
| Materii prime şi materiale consumabile |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Salarii |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Contribuţii la fondul de asigurări sociale |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **P**rime de asigurare obligatorie de asistenţă medicală |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Energie electrică şi cheltuieli întreţinere |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Uzura mijloacelor fixe |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Plata pentru arendă |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Telefon |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Cheltuieli de transport |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ……. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Cheltuieli neprevăzute |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total cheltuieli**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Argumentări*

1. **Prognoza veniturilor pentru primul an:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sursă de venit** | **Luna 1** | **Luna 2** | **Luna 3** | **Luna 4** | **Luna 5** | **Luna 6** | **Luna 7** | **Luna 8** | **Luna 9** | **Luna 10** | **Luna 11** | **Luna 12** | **Total anual** |
| **Venituri din vânzări** |
| Denumire produs |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Denumire produs |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ……. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Alte surse de venit** |
| Denumire sursă |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL venit lunar** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Argumentări*

1. **Prognoza fluxului de numerar (cash-flow) pentru primul an de activitate:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Luna** | **Total an** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **ÎNCASĂRI** |
| **Încasări bănești din vânzări, inclusiv** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *produsul 1* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *produsul 2* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Alate încasări de numerar, inclusiv** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *contribuţiile fondatorilor* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Credite* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Împrumuturi de la persoane fizice* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Grant* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Subvenții* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Încasări din creanțe* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total încasări** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **PLĂŢI** |
| Plăți pentru achiziţia imobilizărilor |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Plăți furnizorilor de materii prime și materiale |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Plăți salarii, inclusiv AS şi AM |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Plăți bănești privind rambursarea creditelor şi a împrumuturilor |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Plata dobânzilor la credite și împrumuturi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Plata dividendelor  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Plata taxelor de stat |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Arenda |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Energie electrică |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Plata impozitului pe venit |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| …. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total plăți** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Mijloace băneşti la începutul perioadei*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Mijloace băneşti la sfârşitul perioadei*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Argumentări*

**3. Prognoza privind profitul şi pierderile**

* 1. ***Prognoză anul 1***

|  |  |
| --- | --- |
| **CONTUL DE PROFIT ŞI PIERDERE** | **Anul 1** |
| **Luna 1** | **Luna 2** | **Luna 3** | **Luna 4** | **Luna 5** | **Luna 6** | **Luna 7** | **Luna 8** | **Luna 9** | **Luna 10** | **Luna 11** | **Luna 12** | **Total anual** |
| Venituri |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Costul vânzărilor |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Profit brut (pierdere globală) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Cheltuieli comerciale |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Cheltuieli generale şi administrative |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Profitul (pierderi) până la impozitare |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Cheltuieli (economii) privind impozitul pe venit, trimestru |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Profit net, trimestru** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Argumentări*

* 1. ***Prognoză pentru 2 ani***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTUL DE PROFIT ŞI PIERDERI** | **Anul 2016** | **Anul 2017** |
| **Venituri** |  |  |
| **Costul vânzărilor** |  |  |
| **Profit brut (pierdere globală)** |  |  |
| **Cheltuieli comerciale** |  |  |
| **Cheltuieli generale şi administrative** |  |  |
| **Profitul (pierderi) până la impozitare** |  |  |
| **Cheltuieli (economii) privind impozitul pe venit, trimestru** |  |  |
| **Profit net pe ani** |  |  |

*Argumentări*

1. **Pragul de rentabilitate și durata de recuperare a investiției**

|  |
| --- |
| **IX. Evaluarea riscurilor** |

*Vor fi descrise riscurile la care poate fi supus proiectul. Analiza riscurilor poate fi prezentată în forma unui tabel:*

|  |  |
| --- | --- |
| **Riscuri** | **Posibilități de diminuare a impactului riscului** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

*Argumentări*

|  |
| --- |
| **X. Anexe** |

**Cerințe de tehnoredactare:**

**Volumul maxim al planului de afaceri -** 25 pag.

**Format pagină**: A4;
 **Margini**: sus/jos/stânga/dreapta 2 cm;
 **Font**: Times New Roman, 12, interval 1,5. În tabele poate fi aplicat Times New Roman, 10, interval 1.